

**Маркетинговое исследование
российского и воронежского рынков
прудового хозяйства**

ООО «Управляющая компания «Резон»



Воронеж 2015 г.

Оглавление

1	Российский рынок прудового хозяйства	3
1.1	Характеристики рынка РФ	3
1.1.1	Объем рынка	3
1.1.2	Бизнес - тенденции рынка	3
1.1.3	Структура рынка	5
1.1.4	Спрос на услуги платной рыбалки	7
1.1.5	Портрет потребителя	8
1.1.6	Игроки рынка	10
1.1.7	Уровень конкуренции на рынке	22
1.1.8	Барьеры входа на рынок	23
1.1.9	Характер интеграции в рыболовном бизнесе	24
1.2	Прогноз развития рынка	24
2.	Воронежский рынок прудового хозяйства	28
2.1	Характеристика индустрии Воронежа	28
2.1.1	Объем рынка	28
2.1.2	Классификация прудового хозяйства Воронежа по месту расположения	30
2.1.3	Игроки Воронежского рынка. Мониторинг рынка на наличие игроков и описание предоставляемых ими услуг	32
2.1.4.	Анализ политики зарыбления прудов, присутствующих на рынке.	50
2.1.5.	Мотивы воронежских потребителей	51
2.1.6.	Перспективы развития индустрии прудового хозяйства	52
2.2.	Конкурентная среда на воронежском рынке прудового хозяйства	54
2.2.1.	Определение основных игроков и их долей на рынке платной рыбалки	54
2.2.2.	Анализ востребованности спектра предоставляемых услуг.	57
2.2.3.	Ценовая сегментация воронежского рынка	60

2.2.4 Анализ эффективности используемых способов рекламы прудового хозяйства Воронежа 61

Приложения

Рис. 1.1 - Территориальная структура рынка услуг платной рыбной ловли России 2014- 2015 гг., в %.

Рис.1.2 - Ценовая сегментация предложения на рынке услуг платной рыбной ловли РФ, в %

Рис. 1.3 – Динамика спроса на услугу платной рыбной ловли, в % к годовому объему спроса

Рис.1.4 – Гендерная структура потенциальных потребителей услуги платной рыбной ловли, в %

Рис. 1.5 – География проживания потенциальных потребителей услуги платной рыбной ловли, в %

Рис. 1.6. – Соотношение долей респондентов готовых платить за комфортные условия и респондентов, предпочитающих рыбачить бесплатно, в %

Рис. 1.7 - Прогноз объема рынка платной рыбной ловли РФ, 2015 – 2017 гг., млрд. руб. Рис.1.8 – Динамика изменения доли Московского региона в структуре рынка платной рыбалки РФ, %

Рис. 1.9 – Прогноз объема Московского рынка рекреационного рыболовства и рынков других регионов, 2015 – 2017 гг., млрд. руб.

Рис. – 2.1. Предпосылки развития рыболовного бизнеса в Воронежском регионе

Рис. – 2.2 Динамика доходов рынка платной рыбалки в Воронежской области, 2009 – 2015 гг., млн. руб.

Рис. – 2.3 - Районы расположения наиболее популярных рыболовных мест Воронежской области

Рис. 2.4 - Мотивы посещения мест платной рыбной ловли населением, в %

Рис. 2.5 - Соотношение рыбаков предпочитающих групповую рыбалку и рыбалку в одиночку, в %

Рис. 2.6 - Прогноз объема рынка платной рыбной ловли Воронежской области, 2015 – 2018 гг., млн. руб.

Рис. 2.7 - Доли основных игроков Воронежского рынка предоставления услуги платной рыбной ловли, в %

Рис.2.8 - Наиболее важные критерии при выборе места предоставления услуги платной рыбной ловли

Рис. 2.9 - Оценка спроса на услуги платной рыбной ловли различного ценового диапазона, в %

Рис. 2.10 - Характеристика частоты посещения платных прудов, в %

Рис. 2.11 - Наиболее эффективные методы рекламы услуги платной рыбной ловли, по мнению потенциальных клиентов

Табл. 1.1 - Основные различия рыболовов – любителей и рыболовов - профессионалов

Табл. 1.2 – Ведущие игроки российского рынка предоставления услуги платной рыбной ловли и характеристика их предложения.

Табл. 1.3. Обобщенные данные по средним ценам, популярному ассортименту рыбы и дополнительных услуг на рынке платной рыбной ловли в РФ

Табл. 2.1 - Привлекательность районов Воронежской области с точки зрения прудового бизнеса

Табл. 2.2 – Характеристика наиболее популярных среди рыболовов-любителей мест платной рыбной ловли в Воронежской области

Табл. 2.3. Характеристика частоты и объемов зарыбления популярных мест платной рыбной ловли в Воронежской области

Табл. 2.4 - Перспективы развития на рынке платной рыбалки

Табл. 2.5 - Причины увеличения спроса на рынке платной рыбалки

Табл. 2.6 - Цены основных игроков Воронежского рынка платной рыбной ловли

Табл. 2.7 – Сравнение средних цен на услуги платной рыбалки в Воронежской области за 2014 – 2015 гг.

Выводы (изменения на воронежском сегменте рынка за 2015 г.)

Российский рынок прудового хозяйства

Характеристики рынка РФ

Объем рынка

Бизнес - тенденции рынка

Структура рынка

Спрос на услуги платной рыбалки

Портрет потребителя

Игроки рынка

Уровень конкуренции на рынке

Барьеры входа на рынок

Характер интеграции в рыболовном бизнесе

Прогноз развития рынка

Воронежский рынок прудового хозяйства

Характеристика индустрии Воронежа

Объем рынка

Классификация прудового хозяйства Воронежа по месту расположения

Игроки Воронежского рынка. Мониторинг рынка на наличие игроков и описание предоставляемых ими услуг

Анализ политики зарыбления прудов, присутствующих на рынке

Мотивы воронежских потребителей

Перспективы развития индустрии прудового хозяйств

Конкурентная среда на воронежском рынке прудового хозяйства

Определение основных игроков и их долей на рынке платной рыбалки

Анализ востребованности спектра предоставляемых услуг

Ценовая сегментация воронежского рынка

Анализ эффективности используемых способов рекламы прудового хозяйства Воронежа

Выводы (изменения на воронежском сегменте рынка за год)

Рис. - Территориальная структура рынка услуг платной рыбной ловли России, в %.

Рис. - Ценовая сегментация предложения на рынке услуг платной рыбной ловли РФ, в %

Рис. – Динамика спроса на услугу платной рыбной ловли, в % к годовому объему спроса

Рис. – Гендерная структура потенциальных потребителей услуги платной рыбной ловли, в %

Рис. – География проживания потенциальных потребителей услуги платной рыбной ловли, в %

Рис. – Соотношение долей респондентов готовых платить за комфортные условия и респондентов, предпочитающих рыбачить бесплатно, в %

Рис. - Прогноз объема рынка платной рыбной ловли РФ, млрд. руб.

Рис. – Динамика изменения доли Московского региона в структуре рынка платной рыбалки РФ, %

Рис. – Прогноз объема Московского рынка рекреационного рыболовства и рынков других регионов, млрд. руб.

Рис. – Предпосылки развития рыболовного бизнеса в Воронежском регионе

Рис. – Динамика доходов рынка платной рыбалки в Воронежской области, млн. руб.

Рис. – Районы расположения наиболее популярных рыболовных мест Воронежской области

Рис. - Мотивы посещения мест платной рыбной ловли населением, в %

Рис. - Соотношение рыбаков предпочитающих групповую рыбалку и рыбалку в одиночку, в %

Рис. - Прогноз объема рынка платной рыбной ловли Воронежской области, млн. руб.

Рис. - Доли основных игроков Воронежского рынка предоставления услуги платной рыбной ловли, в %

Рис. - Наиболее важные критерии при выборе места предоставления услуги платной рыбной ловли

Рис. - Оценка спроса на услуги платной рыбной ловли различного ценового диапазона, в %

Рис. - Характеристика частоты посещения платных прудов, в %

Рис.- Наиболее эффективные методы рекламы услуги платной рыбной ловли, по мнению потенциальных клиентов

Табл. - Основные различия рыболовов – любителей и рыболовов - профессионалов

Табл. – Ведущие игроки российского рынка предоставления услуги платной рыбной ловли и характеристика их предложения.

Табл. - Обобщенные данные по средним ценам, популярному ассортименту рыбы и дополнительных услуг на рынке платной рыбной ловли в РФ

Табл. Привлекательность районов Воронежской области с точки зрения прудового бизнеса

Табл. – Характеристика наиболее популярных среди рыболовов-любителей мест платной рыбной ловли в Воронежской области

Табл. - Характеристика частоты и объемов зарыбления популярных мест платной рыбной ловли в Воронежской области

Табл. - Перспективы развития на рынке платной рыбалки

Табл. - Причины увеличения спроса на рынке платной рыбалки

Табл. - Цены основных игроков Воронежского рынка платной рыбной ловли

Табл. – Сравнение средних цен на услуги платной рыбалки в Воронежской области

Выводы (изменения на воронежском сегменте рынка).